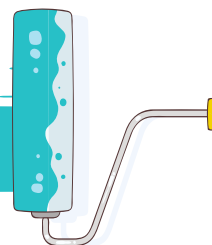




РАСКРАСЬ ГОРОД



Волонтерский проект «Раскрась город»
направлен на формирование комфортной
историко-культурной городской среды

«Задумывая проект по приведению в порядок фасадов исторических деревянных зданий, мы вдохновлялись богатым архитектурным наследием города.

У Томска есть душа, наполненная особым смыслом и содержанием, это отмечают и жители города, и его гости. Лично мне хочется, чтобы эта душа города наполнялась красотой не только самых известных памятников деревянного зодчества, но и опрятностью и ухоженностью самых обычных городских улиц. И здесь важно то, что люди, порой не имеющие отношения к дому, просто берут в руки кисть или валик и идут творить красоту».



Евгений Корниенко

- автор и руководитель -



Анна Подорова

- организатор -



«Для меня как для коренной томички и архитектора-реставратора по образованию важно, чтобы архитектурное наследие города сохранилось. Кроме того, я чувствую необходимость в поиске новых подходов к сохранению архитектурного наследия, и проект «Раскрась город» один из результатов поиска. Мы не только занимаемся косметическим ремонтом – мы формируем историческую среду».



«Спасибо большое ребятам! За дело, за внимание и общение.

Раньше мы всегда ухаживали за своим домом, но теперь уже стало тяжело. А тут пришли ребята и все сделали! И мы им помогли, чем могли – кормили, в дом пускали. Доброта, забота, любовь – вот про что проект».



**Татьяна и Зоя Федоровы,
и Филя**

- жильцы -



Юлия Степанова

- волонтер -

«Летом увидела пост о том, что нужны волонтеры для покраски дома. Не сразу решилась поучаствовать, так как были мысли, что руки кисть держали только в школе на уроках рисования, а тут жилой дом, центр города. Решилась и не пожалела: приятная усталость в конце дня от физической работы, результатом которой стало полезное дело для жильцов дома, которые сами еще долго не решились бы на такой подвиг как покраска фасада в силу возраста и здоровья. Данный проект дал мне знакомство с интересными и увлеченными делом людьми. Надеюсь, в дальнейшем так же удастся принять участие в таких проектах. Спасибо всем организаторам!»



Содержание:

История проекта	4-5
О проекте	6-7
Команда	8-9
Объекты	10-11
Материалы и инструменты	12-13
Технология работ	14-15
Финансирование	16
Волонтеры	17
Реализация проекта	18
Лайфхаки	19






История проекта



Проект «Раскрась Томск!» стартовал в мае 2019 года в городе Томске и реализуется на базе областного государственного автономного учреждения культуры «Центр по охране и использованию памятников истории и культуры». Изначально проект задумывался как акция по обновлению фасадов исторических деревянных домов Томска.

Томск – город, имеющий статус исторического поселения федерального значения. Город основан в 1604 году и имеет большой пласт исторической деревянной застройки. В его границах расположено более тысячи исторических домов (объектов культурного наследия и фоновой застройки). Как и во многих городах, часть исторической застройки Томска находится в неудовлетворительном состоянии. В каких-то моментах это результат ограниченных ресурсов, однако, где-то результат ухода за ними собственников. Некоторые собственники не хотят, не могут или не знают как, привести в порядок фасады своих домов.



Волонтерский проект «Раскрась Томск!» направлен на формирование комфортной историко-культурной городской среды. Акция включает в себя организацию работ по приведению в порядок зданий, в том числе памятников архитектуры и сооружений, формирующих историческую среду. В проект вовлекаются горожане, жители исторических домов, местные предприниматели, представители органов власти.

Результат нашей работы:

- Преображенные улицы со старыми и ветхими домами, уютные исторические пространства и сохраненные элементы зданий, имеющих культурную ценность.
- Ответственное отношение жильцов к содержанию дома
- Горожане а вовлечены в сохранение историко-культурного наследия города.

Проект «Раскрась Томск!» был запущен в мае 2019 года в пилотном режиме.

За сезон было сделано 2 объекта, привлечено 50 волонтеров, проведено 4 мероприятия-спутника (открытие\закрытие сезона, мастер-классы).



За это время нам удалось протестировать технологию работ и степень вмешательства в процессе ремонта, каналы и методы привлечения волонтеров, выявить целевые группы и заинтересованных лиц проекта. А так же проработаны многие организационные вопросы.

В проект нам удалось вовлечь не только волонтеров. Администрация города Томска в лице глав районных администраций помогала взаимодействовать с собственниками и частично выступала спонсором работ. Предприниматели помогли закупать материалы и инструменты. Благотворительные организации предоставили краску.

На федеральном уровне проект стал победителем Всероссийского конкурса волонтерских проектов в сфере культуры, организованным Роскультпроект и Ассоциацией волонтерских центров. «Раскрась Томск!» выбран флагманским проектом программы «Волонтеры культуры» (национальный проект «Культура»).



О проекте

Волонтерский проект «Раскрась Томск!» направлен на формирование комфортной историко-культурной городской среды. Акция проводится для улучшения эстетического вида города и вовлечения населения в сохранение историко-культурного наследия.

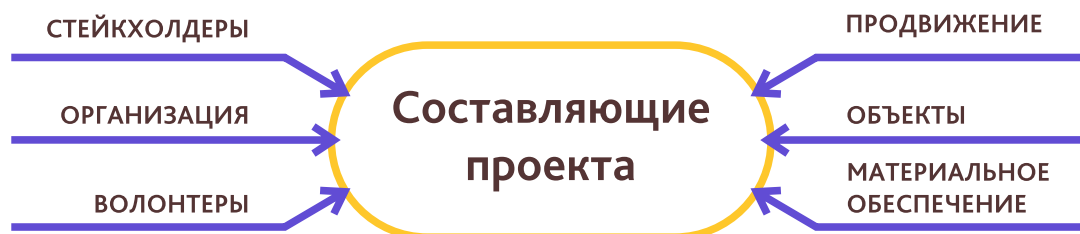


Мы верим в то, что все исторические дома могут выглядеть хорошо и радовать жителей и гостей города.



Цели:

- преобразить улицы со старыми и ветхими домами, создать уютные исторические пространства и сохранить элементы зданий, имеющих культурную ценность;
- донести до собственников домов, что и они несут ответственность за внешний облик своих домов - формируют эстетику городов;
- повысить социальную ответственность горожан в вопросе сохранения историко-культурного наследия.



На обложке этих методических рекомендаций проект называется «Раскрась город», а в тексте «Раскрась Томск!». Почему так? Потому что в каждом городе название проекта будет немного отличаться – «Раскрась Новосибирск», «Раскрась Вологду» или «Раскрась Хабаровск».

От идеи

Вы узнали о нашем проекте «Раскрась Томск» и решили во что бы то ни стало в своем городе реализовать такой проект.

Что нужно для этого сделать?

Кого привлечь?

Сколько это все стоит?

С кем согласовывать и как проводить ремонт?

Мы – расскажем. Поэтому в первую очередь нужно связаться с авторами проекта. Кроме методических рекомендаций мы готовы организовать вебинары, поделиться более детальными материалами и, возможно, встретиться лично. Далее. Вам понадобятся единомышленники. Чтобы их найти, следует рассказать всем, кого знаете, о проекте, а также создать пост в социальных сетях. Когда команда соберется, ее нужно познакомить с проектом и наметить план-график.

Через подготовку

На этапе подготовки первым делом нужно выбрать объекты для реализации проекта. После этого следует провести собрания собственников и получить от 2/3 собственников согласие на участие в проекте (оформить протокол собрания). Кроме того, необходимо узнать в региональном органе охраны памятников - имеет ли здание статус объекта культурного наследия. Теперь можно приступать к подготовке.

После окончательного формирования списка объектов параллельно можно начинать:

- 1 Искать партнеров и спонсоров. Необходимо выбрать компании, которых может заинтересовать помощь проекту, и получить их принципиальное согласие.
- 2 Освещать проект в интернете и социальных сетях. Это важно для будущего привлечения волонтеров.
- 3 Готовить на объекты техническую документацию (с помощью специалистов):
 - a. Архитектурные обмеры объекта
 - b. Чертежи фасада
 - c. Паспорт фасада
 - d. Технологическая карта
 - e. Смета

И организацию

Этот этап включает в себя решение всех организационных вопросов и привлечение финансирования на конкретные объекты.

Организационные вопросы:

- План-график ремонтных работ
- Питание и водный баланс волонтеров
- Фотографы и видеографы
- Обеспечение мест хранения материалов на каждом объекте
- Закупка материалов и инструментов
- Транспортировка материалов и инструментов
- Информационное сопровождение



Команда



Невозможно реализовать масштабный проект в одиночку. Поэтому первый шаг для проекта – поиск единомышленников. Вместе с командой вы должны поставить цели и задачи для проекта на различные периоды, определить ответственных за направления, составить план-график проекта.

Задачи команды:

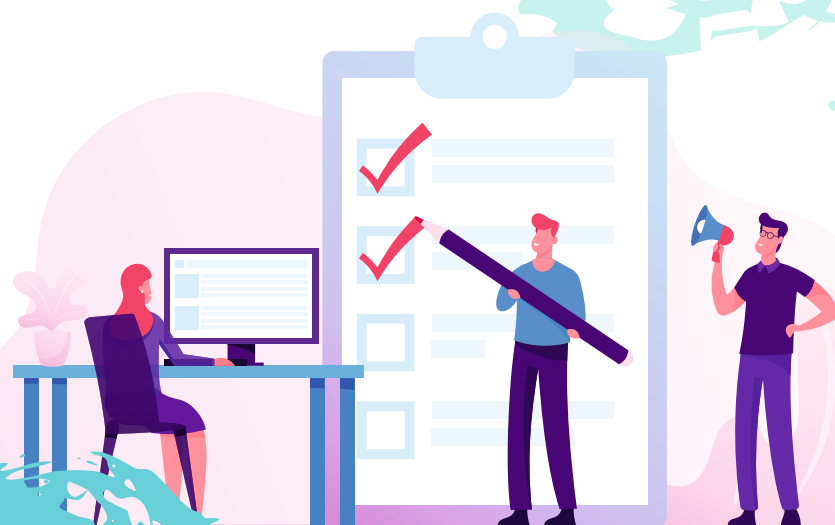


1. Управление проектом.
2. Выбор объектов.
3. Привлечение финансирования.
4. Переговоры с собственниками и жильцами.
5. Изготовление готовых паспортов фасадов.
6. Продвижение акции.
7. Переговоры со спонсорами, партнерами и представителями органов власти.
8. Привлечение волонтеров-участников.
9. Ремонт фасадов.

Бонусы от участия в проекте:



1. Видимый результат.
2. Развитие новых компетенций.
3. Приобретение новых знакомств.
4. Участие в проекте федерального уровня.
5. Получение новых знаний.



В объявлении необходимо указать:



1. Смыслы акции.
2. Ее результаты (если они есть, пусть и в другом городе).
3. Историю акции.
4. Задачи команды.
5. Бонусы команды.
6. Место, дата и время сбора.
7. Просьба о «репосте» или о передаче сообщения тому, кого он может заинтересовать.

Организация рабочего процесса



Мы предлагаем организовать команде регулярные офф-лайн встречи по согласованному со всеми графику. Например, раз в неделю. На этих встречах можно как работать, так и обсуждать вопросы и искать пути решения. Рекомендуемый формат – 1 раз в неделю. Готовиться к реализации проекта следует начать не менее чем за два месяца.

Особенности работы в команде



Необходимо узнать у участников команды, какими навыками они обладают и какие задачи хотят выполнять. По этим признакам разделить их на группы внутри команды. Например, сделать группу, отвечающую за архитектурную составляющую, за социальные сети, фото-видеоматериалы, общение с органами власти и т.д. В каждой группе должен появиться лидер или ответственный. Организатор акции должен озвучить свои ожидания от участников команды: степень и время их участия в проекте.



Примечание



Для привлечения участников необходимо разместить в социальных сетях сообщение о наборе команды для реализации данного проекта. Продвигать такое сообщение можно через группы города и через сообщества, направленные на архитектуру, урбанизм, краеведение.



Объекты

Работа с объектами предполагается на протяжении всего проекта – от этапа подготовки, до этапа реализации. Объект акции – уличный фасад исторического дома – ключевой элемент всего проекта. Все крутится вокруг него. Фасад необходимо выбрать, провести переговоры с его собственниками, разработать на него техническую документацию, подобрать материалы и провести косметический ремонт.

Выбирать объекты следует исходя из следующих критериев:

- Это исторический дом.
- Он эксплуатируется.
- Он находится в работоспособном состоянии (стены ровные, крыша целая и т.д.).
- Фасад находится в неудовлетворительном состоянии (у него есть типовые проблемы, описанные ниже).
- Деревянный дом.

Также следует обратить внимание на заборы, палисадники, озеленение и пространство – с этими элементами также можно работать.

Типовые проблемы

- На фасаде имеются незаконные рекламные объявления.
- Выгорела и облупилась краска.
- У окон разный цвет.
- Декоративные элементы неокрашены.

Стоимость

Средняя стоимость косметического ремонта фасада (50 м²), которым занимались мы, составила 20 000 тыс. рублей без учета затрат на разработку технической документации и рекламу.

Обмеры

Обмеры производятся для уточнения размеров фасада и его элементов. Результаты обмера используются для разработки технологической карты и паспорта фасада.

Паспорт фасада

Паспорт фасада – документ, который содержит в себе колористическое решение фасада. Обычно выполняется в форме чертежа, но в зависимости от региона возможно использование варианта с фотографией. К этой работе в рамках партнерской помощи можно привлечь архитектурные бюро или строительные компании, студентов-архитекторов.

Технологическая карта

Документ, который отражает текущее состояние фасада и содержит в себе информацию о технологии и объемах реставрационных работ.



Развертка фасада по ул. Красноармейской в г. Томске

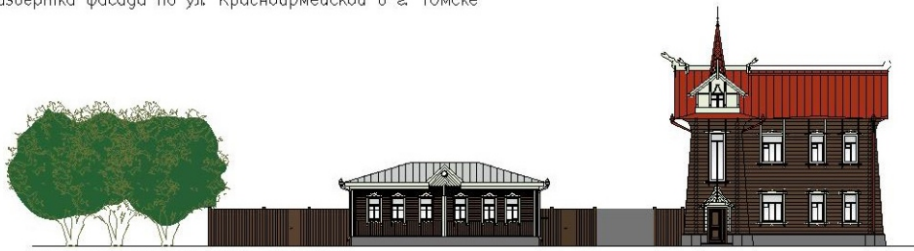


Схема колористического решения

Элементы фасада	Вид отделочного материала	Образец колера
		Номер колера
Основное поле стены	Тонировочная пропитка	1830
Детали фасада (наличники, карниз, фронтон, лопатки, пояс)	Фасадные краски	T7422
Кровля	Кровля с фальцами	RAL 9002
Слив цоколя, водосточные трубы, свиник	Сталь с полимерным покрытием	RAL 9002
Цоколь	Фасадные краски	RAL 000 50 00
Оштукатуренные плоскости	Штукатурка	RAL 9010
		NSC S 0300-N
Оконные заполнения	Дерево	
	Фасадные краски	

*Цветовое покрытие элементов фасада, деревянных конструкций представлено цветовой системой NCS S и "EXTERIOR" фирмы Teknos, цветное покрытие металлических элементов подобрано по каталогу цветов RAL. Цветное покрытие деревянной обшивки представлено цветовой системой Dufa Woodex Aqua Classic. Возможно использование аналогов.



Фасад по ул. Красноармейской

ОГАОК "Центр по охране памятников"			
Должность	Ф.И.О.	Подпись	Дата
Руководитель	Корниенко		
Исполнитель	Погорова		

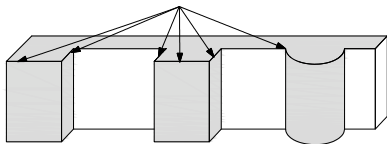
Согласование			
Должность	Ф.И.О.	Подпись	Дата
Представитель комитета городского управления ДИИП			
Представитель Комитета по охране объектов культурного наследия Томской области			



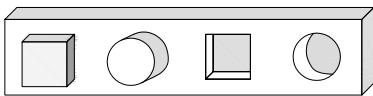
Южный фасад

Паспорт фасада

СХЕМА ОКРАСКИ ЭЛЕМЕНТОВ ФАСАДОВ
Окрашиваемая поверхность элементов



Выступающие элементы фасада (колонны, полуколонны, пилястры, тяги, карнизы и т.п.) окрашиваются одним цветом со всех сторон.

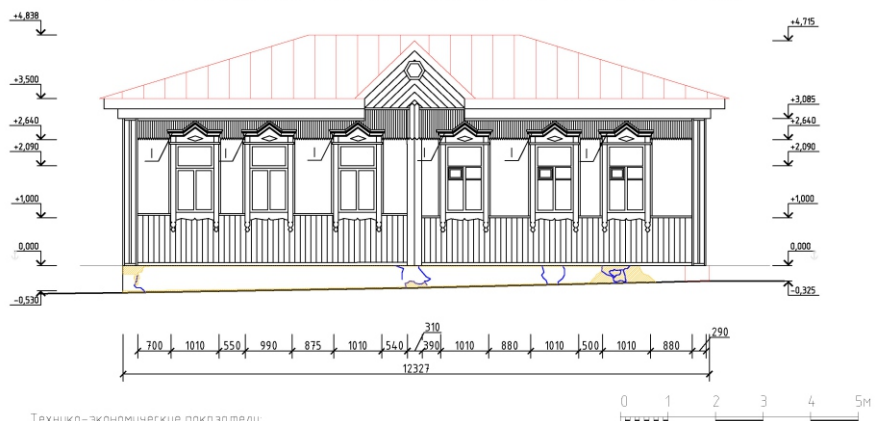


Выступающие детали у западающих деталей в окрашиваются указанным цветом со всех сторон. У западающих деталей окраска производится только их гно.



Обрамления окон окрашиваются указанным цветом со всех сторон, откосы окрашиваются в цвет обрамления или стены, если их выделение не предусмотрено настоящим паспортом.

Главный фасад здания расположенного по ул. Красноармейская, 66 в г. Томск,



Технико-экономические показатели:
Общая площадь 270,53 м²
Площадь застройки 191 м²
Строительный объем 1037 м³

Условные обозначения:

- поздне элементы
- зона разрушения штукатурного слоя
- зона разрушения красочного слоя
- трещины
- категория сложности декора

г. Томск, ул. Красноармейская, 66					
Изм.	Мас.	Лист	№ док.	Подп.	Дата
Разработ.					
Провер.					
Исполн.					
Фасад 1-3				Состав	Лист
				1	
				ОГАОК "Центр по охране памятников"	
				Формат А3	

Технологическая карта

Материалы и инструменты

Никакие ремонтные работы невозможны без самих материалов и инструментов. Для ремонта фасадов нужно не так уж и много. Количество материалов – грунтовок, красок и т.д. – зависит от объемов работ и считается с помощью технологической карты. Список инструментов на разных стадиях ремонта фасада отличается.

Инструменты:

1. Шлифовальная машина
2. Фен технический
3. Кордщетка латунная
4. Скребок
5. Леса строительные
6. Лестница
7. Удлинитель



Расходные материалы:

1. Кисти
2. Перчатки
3. Респираторы
4. Очки
5. Шлифовальные круги
6. Емкости для краски
7. Скотч
8. Скотч малярный
9. Мешки мусорные
10. Круги лепестковые
11. Листы шлифовальные



Адгезионный грунт

Адгезия – это способность краски к сцеплению с поверхностью. Адгезионный грунт способствует лучшему сцеплению краски с основанием и следовательно увеличивает ее срок службы. Выбор грунта зависит от состава краски и ее свойств. Обычно грунт выбирается той же марки и линейки, что и краска. Также можно встретить грунт-краску. Использование такой краски избавляет от необходимости нанесения адгезионного грунта отдельно.



Краска

Лакокрасочные слои защищают древесину (пиломатериал) от атмосферных воздействий. Выбор краски зависит от основы (материала, на который наносится краска), от ее свойств и назначения. Для окраски фасада деревянного дома понадобится краска по дереву. От качества краски зависит долговечность ремонта, поэтому стоит остановиться на красках таких производителей как Teknos, Tikkurila.



Пропитка выполняет защитную и декоративную функции

Она защищает дерево от атмосферных воздействий, гниения, грибка, плесени. Пропитки могут быть тонирующими – для придания дереву различных оттенков.



Технология работ



Для получения нужного результата требуется соблюдать технологию работ.



Очистка

Первый этап работ – очистка фасада от объявлений, пыли и грязи. Сперва необходимо снять объявления и клей с помощью мыльного раствора, губки, тряпки и иногда шпателей и щеток. После этого при необходимости с фасада удаляется пыль и грязь. Перед нанесением грунта и краски эту процедуру следует повторить.

Инструменты:

щетка пластиковая, кордщетка латунная, губка, тряпка, ведро, мыльный раствор 5%, перчатки.



Снятие красочных слоев

Перед нанесением новой краски старые красочные слои необходимо снять. Сделать это можно несколькими способами: термическим, химическим, механическим, электромеханическим. Краску, которая бухтит и осыпается можно убрать с помощью скребка, шпателя, кордщетчи. В остальных случаях используется технический фен или УШМ (обращаем внимание на соблюдение техники безопасности). Сывка краски (гель, спрей) используется на небольших участках. При необходимости участок накрывается пленкой для усиления эффекта. Химический способ использовать исключительно в очках, перчатках и респираторе.

Инструменты: угловая шлифовальная машина, кордщетка латунная, шпатель, фен технический, очки, перчатки, маска.



Шлифовка

После снятия красочных слоев, при этом не важно – с помощью технического фена и кордщетчи или угловой шлифовальной машины, необходимо выровнять основание перед покраской. Эту процедуру можно производить с помощью угловой, ленточной или эксцентриковой шлифовальной машины. Детали и труднодоступные места обрабатываются шлифовальной шкуркой (наждачной бумагой). Зерно – Р60, Р80.

Инструменты: шлифовальная машина, шлифовальная шкурка, перчатки, очки, маска.



Грунтовка

Если при покраске используется не грунт-краска, то эту процедуру требуется выполнить отдельно. Как уже говорилось выше – грунт следует выбирать той же марки, линейки и основных составляющих, что и краска. Количество слоев и время высыхания указано в инструкции.

Инструменты: кисти 3-х размеров, валик, емкости для краски, растворитель, тряпки.



Покраска

Перед покраской всего объекта делаются выкрасы – окрашиваются небольшие участки. Это делается для того, чтобы убедиться в соответствии цвета краски паспорту фасада. После выкраса также будет понятна укрывистость краски и станет ясно, сколько слоев потребуется нанести. Обычно наносится два слоя краски. Способ нанесения краски и время высыхания указываются в инструкции.

Инструменты: кисти 3-х размеров, валик, емкости для краски, растворитель, тряпки



Финансирование

Финансирование акции может осуществляться различными способами. Это может быть спонсорская поддержка представителями местного бизнеса или крупными организациями. Это может быть поддержка от администраций муниципального и регионального уровня. Кто-то из партнеров может предоставить питание волонтерам, кто-то осветит акцию в своих социальных сетях, а кто-то закупит краску на определенный объект.

Виды:

1. Грантовое финансирование.
2. Фонды финансовой поддержки.
3. Спонсорская помощь.
4. Партнерская помощь.



Варианты партнерской помощи:

1. Информационное партнерство.
2. Полиграфические услуги (печать баннеров и др.).
3. Питание и водный баланс для волонтеров.
4. Фото/видео съемка.
5. Транспортировка.
6. Паспорта фасадов и технологические карты.

Этапы получения спонсорской, партнерской поддержки:

1. Выявление организаций, потенциально готовых помочь.
2. Проведение встреч и получение их принципиального согласия.
3. Непосредственное получение поддержки на лоты-объекты и сопутствующие расходы.

Лот-объект:

Лот – паспорт фасада, смета, сколько краски и инструментов.

Для финансирования спонсорам можно предложить лоты-объекты на выбор.

Для этого нужно подготовить информацию о том, сколько требуется финансов, краски и людей. Варианты помощи объекту:

- Профинансировать закупку инструментов, материалов
- Приобрести для конкретного объекта материалы.
- Провести на нем тимбилдинг своим коллективом.
- Взять на полное обеспечение (профинансировать закупку инструментов и материалов, провести на нем ремонтные работы своим коллективом)



Волонтеры



Работы по ремонту фасада выполняют волонтеры. Это люди разных профессий, возраста, пола и взглядов. Кто-то участвует в акции, потому что ценит архитектурное наследие. Кто-то потому, что хочет видеть вокруг красивые дома. А кто-то просто хочет необычно провести время.

Мотивация волонтеров:

- Желание сохранить архитектурное наследие.
- Сделать город лучше.
- Познакомиться с новыми людьми.
- Необычно и интересно провести время.
- Получить сувенирную продукцию мероприятия.

Привлекать волонтеров можно несколькими способами:

- Через социальные сети.
- Через ВУЗы и колледжи.
- Приглашать местные сообщества.
- Приглашать коллективы на тимбилдинг.

Волонтерам необходимо зарегистрироваться на мероприятие – заполнить анкету в электронной форме. С помощью этой анкеты необходимо узнать, какие именно работы каждый хочет выполнять (расчистку, покраску, фотосъемку), в какие дни будет присутствовать на объекте, фасадом какого дома хотел бы заниматься. С использованием этой информации волонтеров необходимо распределить по объектам.

Перед началом работ на объекте нужно выделить из команды ответственного человека, который обзвонил бы волонтеров для подтверждения участия. Непосредственно перед началом работ на объекте необходимо организовать рассылку с напоминанием.

Непосредственно на объекте волонтерам проводится инструктаж по технике безопасности и технологии выполнения работ. Также им следует показать паспорт фасада и объяснить принцип окрашивания декоративных элементов.

Волонтерам необходимо обеспечить водный баланс и питание. Это можно организовать с помощью партнеров – например, пиццерии. Или с помощью радушных хозяев дома.

Местные сообщества также можно привлекать в качестве волонтеров. Это могут быть коллективы коммерческих и некоммерческих организаций, творческие и спортивные коллективы и т.д.



Схема работы с волонтером: Формирование банка волонтеров

- регистрация на мероприятие и заполнение анкеты,
- рассылка о подтверждении регистрации,
- звонок с уточнением информации,
- напоминание о мероприятии и уточнение участия,
- инструктаж;
- работа на фасаде;
- благодарность.



Проведение акции

Ремонтные работы лучше всего планировать на теплый сезон – с мая по октябрь, в зависимости от региона.

Перед выходом на объекты для участников нужно провести интересное мероприятие – открытие сезона. На нем они смогут познакомиться с другими участниками, больше узнать о проекте и просто приятно провести время. На этом же мероприятии обозначить дату первого выхода на объекты.

Перед тем, как ремонтировать фасады начнут все, надо обучить этому ответственных за объект. Такой мастер-класс нужен, чтобы ответственные могли понять, правильно волонтер действует или нет. Потом напоминаем зарегистрированным волонтерам и подтверждаем факт их участия в акции, говорим, на каком объекте и в какое время их ожидают.

Этап снятия краски

Самый долгий. На 50 м² это примерно 300 человеко-часов. Необходимо обеспечить леса и следить за техникой безопасности при работе с техническими фенами, шлифовальными машинами, при работе на высоте. График работ может быть разным. В зависимости от площади, количества волонтеров и часов работы одну и ту же площадь можно очистить за разное количество дней. Организовывать работу можно как в вечернее время, так и в выходные дни.

Покраска

Это самый приятный и эффектный процесс. Ведь результат виден сразу. При покраске следует соблюдать технику безопасности и инструктировать волонтеров. Покраску необходимо производить в соответствии со схемой покраски фасада и паспортом фасада.

Чек-лист:

- Команда
- Ответственный за объект
- Волонтеры, распределенные по объектам
- Паспорт фасада
- Технологическая карта
- Материалы и инструменты
- Строительные леса
- Место хранения материалов и инструментов
- Транспорт для перевозки материалов и инструментов
- Вода, еда
- Фотограф, видеооператор
- Продвижение в соц. сетях
- СМИ



Лайфхаки

- Зарегистрируйте проект и волонтеров на сайте добровольцыроссии.рф
- Выбирайте дома, стоящие рядом, чтобы достичь максимального эффекта изменения среды
- Чем доброжелательнее будут отношения жильцов к акции, тем веселее пройдет покраска
- Если у вас в акции участвуют студенты – подумайте, разъедутся ли они летом
- Выбирайте закрытую одежду – длинные штаны и рубахи с рукавами, берите головные уборы
- А лучше закупите защитный костюм из нетканого материала
- С музыкой работать веселее
- Не оставляйте личные вещи без присмотра – при возможности занесите все в дом
- Подготовить паспорта фасадов и его составляющие могут помочь в местном Центре по охране памятников истории и культуры
- Используйте анкеты (Яндекс, Google)
- Волонтеры должны расписываться за инструктаж





РАСКРАСЬ ГОРОД

Корниенко Евгений (автор и руководитель)
+7-950-070-30-00, kornienk@mail.ru

Подорова Анна (организатор)
+7-913-846-85-07, podorovaap@gmail.com

Раскрась Томск в соц. сетях
vk.com/paint_tomsk
www.youtube.com/channel/UCdP2Bgc7fWXFLPR4LK4Ji5wda