

Что мы относим к событиям?

Особенность событийного направления волонтерской деятельности заключается в специфике самих крупных событий, которую необходимо учитывать организатору при привлечении волонтеров.

В теории менеджмента организация и проведение событий относится к отдельному его виду – событийный менеджмент или event-менеджмент.

#Теория Само понятие «событие» имеет различные значения. В широком смысле «событие» можно рассматривать как «... специальное мероприятие, спланированное и управляемое, призванное достичь определенных социальных, культурных или корпоративных целей и задач, осуществляемое подготовленной группой профессионалов⁵», а также как «... событие, предполагающее выражение культуры сообщества посредством определенных символов и знаков»⁶.

Наряду с понятием «событие» употребляется понятие «ивент» (event). Чаще всего, понятие ивент относится в большей степени к мероприятиям коммерческого характера, то есть проводимые с целью получения прибыли.

#Теория Ивент (event) – «... профессионально-спланированное и организованное событие в культурно-досуговой и маркетинговой сферах, предназначенное для определенного круга людей и являющееся для них значимым и уникальным, реализация которого ограничена во времени и пространстве и направлена на решение конкретных целей и задач, что обеспечивается использованием различных ресурсов»⁷.

Для крупного события характерны:

- большое количество участников и организаторов;
- большой охват территории;
- привлечение внимания СМИ и общественности;
- крупные затраты на ресурсы;
- короткие сроки проведения.

Существует множество тематических направлений событий: образовательные, общественно-политические, рекламно-информационные, спортивные (в том числе спортивно-оздоровительные), профессионально-деловые, празднично-торжественные и другие.

Масштаб события характеризуют следующие показатели:

- количество организаторов и партнеров события;
- время проведения;
- общая стоимость ресурсов для обеспечения события;
- количество посетителей события.

Также различают открытые и закрытые форматы проведения события:

– Закрытые. В этом случае узкий круг конкретных приглашенных собирается в отдельном помещении, доступ гостей ограничен пригласительными билетами, социальный уровень и интересы собравшихся приблизительно одинаковы.

– Открытые. Такой формат предоставляет любому желающему возможность принять участие в планируемых событиях. Тем самым значительно увеличивается риск создания опасных ситуаций.

Работа волонтеров, как отмечают организаторы событий, является мощным ресурсом для выведения события на новый уровень его проведения. Правильно подготовленный волонтерский корпус способен обеспечивать реализацию самых крупных событий, проводимых в городе на высоком уровне организации. При этом, как отмечают специалисты волонтерских организаций, которые помогают привлечь волонтеров на событие, одной из проблем является отсутствие опыта у организаторов по взаимодействию с волонтерским корпусом. Также специалисты уточняют, что при отсутствии опыта у самих организаторов, даже в ивент-менеджменте, еще больше уменьшает взаимопонимание с волонтерами, оставляют у них негативные впечатления от опыта волонтерской деятельности.

В этой связи, организаторам событий следует обращаться в профильные организации за консультацией или согласованием решений в работе с волонтерами.

#Инструменты Опишите коротко ваше событие и цель его проведения. К какому виду можно его отнести? Оцените масштаб события по представленным показателям.

#ПРОчитать

Про особенности организации крупных событий

1. Андрущенко Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии: Учебно-методическое. – СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «Планета Музыки», 2017. – 84с. (Учебники для вузов. Специальная литература).
2. Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями: учебно-методическое пособие/С.В. Алтухов. – М.: Советский спорт, 2013. – 208 с.