**Как стать ведущим мероприятий? Советы для начинающих**

Профессия ведущего, несмотря на свою кажущуюся легкость и "перманентное веселье" имеет свои сложности и подводные камни. О том, как прийти в эту сферу, с чего начать и как добиться успеха, расскажем в нашей сегодняшней статье.

**Слушайте себя**

Если вы хотите построить карьеру в сфере ведения мероприятий, в первую очередь, нужно иметь к этому врожденную предрасположенность или талант. Как правило, ведущими становятся те, кого называют заводилой и душой компании. Такие люди любят заводить толпу и их тянет работать в сферы насыщенные событиями и связанные с постоянным общением.

**Что нужно уметь?**

Что касается именно профессиональных навыков, то необходимо обладать грамотной и чистой речью. Часто ведущими мероприятий становятся люди с театральным образованием, так оно предполагает занятия по сценической речи и постановке голоса. однако актер - не всегда хороший ведущий, а хороший ведущий не обязательно актер. Актерское образование - это хорошая база, но не единственный путь в карьере.

Нужно постоянно заниматься самообразованием, бороться с просторечными словами, диалектами, расширять свой кругозор. Ведь настоящий ведущий должен уметь повернуть ход беседы в нужное ему русло, поддержать разговор с гостями и привлечь внимание интересными фактами. Очень полезно уметь петь или танцевать - это даст простор для работы с публикой, а главное - поможет придумать свою собственную "фишку", выгодно отличающую вас от конкурентов. представьте, когда гости говорят о вас: "Такой замечательный ведущий! а вы знаете, он еще и превосходно поет!"

**Создайте свой образ**

Ведущий это не актер, он не должен создавать из себя другого человека. Он должен быть улучшенной версией себя, проявлять свои лучшие качества и скрывать негативные черты. Самое главное, не перегнуть палку. Не забывайте, что мероприятие, которое вы ведете - это праздник ваших гостей, а не ваш бенефис.

**Первые шаги**

Если вы только начинаете свой путь в профессии и опыта у вас нет совсем никакого, то лучше всего попробовать пойти в помощники к профессионалу - поездить с ним по мероприятиям, посмотреть как он работает, узнать всю "кухню" изнутри. Создайте свою группу в социальных сетях или аккаунт в Instagram и публикуйте сюжеты и фотографии с проектов в которых вы принимаете участие, заводите знакомства с известными людьми вашего города и постарайтесь вращаться в кругах профессионалов. Чем больше "медийности" вы получите, тем лучше. Кроме того, заказы можно искать через знакомых. Во-первых, начинать в кругу мало мальски знакомых людей не так страшно, а во-вторых, сарафанное радио по прежнему работает. Пробуйте все средства!

**Секрет успеха**

Чтобы достичь успеха, в первую очередь, нужно начинать именно с той сферы, где вам комфортно. Для того чтобы вести презентации и серьезные мероприятия необходимо уметь общаться с официальными лицами и иметь хорошую память. Если вы можете зажечь толпу, то почему бы не углубиться в ведение площадных мероприятий. Отлично находите общий язык с детьми - детские утренники ваша стихия. Но не стоит зацикливаться. Есть много ведущих, специализирующихся на ведении свадеб, но это совершенно не значит, что они не смогут провести корпоратив. Просто у них свое обаяние и они этим пользуются.

Чтобы освоить профессию ведущего существует множество различных [курсов](http://videoforme.ru/course/mc-events) и мастер-классов. Тренируйтесь, не бойтесь делать первые шаги, пробовать новое и добьетесь успеха!